TESZT kérdés

1 Szövegkiegészítés: Az abszolút vizsgálatnál ………. tartalmú adatokat hasonlítunk össze. /azonos/

2 Szövegkiegészítés: A relatív mutatók számításánál a ……………. tartalmú, de egymással logikai kapcsolatban levő adatokat hasonlítjuk össze. /különböző/

3 Szövegkiegészítés: A költségek tervfeladat-viszonyszáma kifejezi, hogy a tervezett költségösszeget hány százalékkal kívánják növelni, vagy csökkenteni a ……………… költségekhez képest. /bázisévi/

4 Szövegkiegészítés: A jövedelmezőségi mutatók a cég …………….. mérik, és azt mutatják mennyire kedvező ebből a szempontból az üzleti terv. /nyereségességét/

5 Szövegkiegészítés: A nagykereskedelemben az árrés-színvonal átlagosan ………. % /10-15/

6 Szövegkiegészítés: a kiskereskedelemben a különféle árucsoportokra vonatkozóan 15-25 százaléktól …………. százalékot is elérheti. /40-50/

7 Szövegkiegészítés: A szervezet nyereségét különböző tényezők befolyásolják, amelyeket fel lehet osztani: ……………és …………. /külső és belső/

8 Szövegkiegészítés: Egy beruházást jövedelmezőnek nevezünk, ha a ………………… megtérült a jövőbeli hozamokból. /befektetett tőke/

9 Szövegkiegészítés: A …………...…-innováció olyan áru vagy szolgáltatás bevezetése, amely – annak tulajdonságai és rendeltetése vonatkozásában – új, vagy jelentősen megújított. /termék-/

10 Szövegkiegészítés: A …………………-innováció olyan új marketing-módszerek alkalmazása, amelyek jelentős változást hoznak a terméktervezésben, a csomagolásban, a termék piacra dobásában, a termék reklámozásában, vagy az ár képzésben. /marketing-/

11 Egyszeres alternatív választás: A költséggazdálkodási döntések megalapozásához célszerű ezt időbeli vizsgálattal is kiegészíteni: a költségek %-os változását a nettó árbevétel %-os változásához viszonyítani. A kapott mutatót költségvonzatnak, vagy költségreagálási mutatónak nevezzük.

Igaz vagy hamis /igaz/

12 Egyszeres alternatív választás: Költségtervezés az állandó és változó költségek alapján a költségek tervezésének legegyszerűbb és legelterjedtebb módja. Igaz vagy hamis /hamis/

13 Egyszeres alternatív választás: A különféle árengedmények, akciók árrés csökkentő hatása az árrés-színvonal növekedéséhez vezet. Igaz vagy hamis /hamis, mert a csökkenéséhez/

14 Egyszeres alternatív választás: A vállalat eredmény-kimutatásában levezetett nyereség és a nettó árbevétel hányadosa abszolút értékben kifejezve. Igaz vagy hamis /hamis, mert százalékban/

15 Egyszeres alternatív választás: A nettó árbevételnek a teljes eszközértékhez való százalékos arányát, azaz azt mutatja, hogy a befektetett eszközökkel mekkora forgalmat lehetett elérni. Igaz vagy hamis /igaz/